

不只是繪本 更啓發生命

晨熹社

文・圖／楊登淵



小店長 Oliver 和晨熹社一起成長，對店內選書如數家珍。



晨熹社一家人（左）與訪客，在繪本空間裡自在交流。

不同於均質化的賣場，獨立書店如同溫暖的手作小品般，標誌「僅此一家」的品味，而若要為晨熹社搜尋關鍵字，「家」會是最貼切的選項之一。暖黃的燈光、親切的招呼，像走入自家書房一樣，反映一家三口選書品味的繽紛繪本，隨手可得。

繪本 最平易近人的藝術品

聽聞晨熹之名，彷彿瞥見晨光自字裡透出。「出自於陶淵明〈歸去來辭〉的詩句，表現迫不及待的返家心情！」陳宛君提起創店的初衷，夫妻倆起初從事不同的工作，喜愛閱讀與旅遊的他們，為打造共同生活的環境，成立了繪本書店。

繪本，絕非只是「童書」，社長張晏笙分享道，要在 20 至 30 頁的篇幅裡，敘述使人共鳴的故事，實屬不易，何況以圖片表達深刻的意涵？每冊繪本皆是作者用心孵化的結晶，甚至須耗費十幾年醞釀動線。

「繪本是最平易近人的藝術品。」陳宛君表示，藉每冊用心琢磨的圖畫，引領讀者翱翔想像的花園裡，潛

移默化中培養「對美的領受」，形塑臺灣較為缺乏的美育情境。

活動繽紛 推廣親子共讀

週日的「早安故事時間」，更讓親子引頸期盼，結合時令推出的應景主題，如萬聖節的幽靈和中秋節的月亮雪酪故事，引人入書香勝地，配合手作活動與紙偶劇場，使繪本饗宴顯得別出心裁。比起「單向的傳遞」，陳宛君盼用帶領的方式，與孩子一同探索故事的奧妙，是以，藉能嚇阻虎姑婆的「老鼠」錦囊，小朋友懂得如何克服恐懼，自繪本汲取生活的啓發。

晨熹社成立至今，最大的驚喜便是體現「實體書店推動閱讀的可能性」，除了大人限定的繪本讀書會，一家三口甚至受邀至圖書館，講述《世界不是方格子》故事，望著小店長 Oliver 站上講臺、毫不畏懼的模樣，我們彷彿看見閱讀之根，在每處像晨熹社的書店扎下，冒出親子共讀的綠芽來。 